



Andrea Farinet è nato a Verbania da una famiglia di antiche origini valdostane, ha tre figli, Marlène, Nathalie e Alessandro e vive a Milano.

Si è laureato in **Economia aziendale** all'Università Bocconi di Milano nel 1983 ed in **Scienze Politiche** all'Università Statale nel 1988. Ha conseguito il Dottorato di ricerca in Economia aziendale all'Università Bocconi nel 1989 e si è specializzato in **Psicologia del lavoro e del consumo** attraverso l'insegnamento di Gustavo Pietropolli Charmet, Marisa Giorgi, Giampaolo Lai, Luigi Pagliarani e Gianpaolo Fabris. Ha approfondito, in particolare, la psicologia del consumo a Milano presso Ariele tra il 1994 e 1999.

È professore associato confermato di **Economia e Gestione delle imprese**, presso LIUC Università Cattaneo di Castellanza, dove insegna **Marketing Relazionale e CRM e Psicologia del Consumo** (www.liuc.it). È il coordinatore del corso di laurea in Comunicazione, Marketing e New Media. È, inoltre, docente di Marketing al Master in Strategia Aziendale (MISA) e al Master in Gestione Sanitaria (EMMAS) della Sda-Bocconi.

Dal 1984 al 2003 ha insegnato Marketing presso **l'Università Bocconi**. Ha insegnato, inoltre, Economia e Gestione delle imprese presso **l'Università della Valle d'Aosta** (2003-2004) (www.univda.it), Marketing delle aziende turistiche presso **l'Università IULM** (2000) di Milano e Marketing Industriale (dal 1995 al 1998) e Istituzioni di Economia (1999) al **Politecnico di Milano** presso il corso di laurea di Design Industriale.

È stato docente senior della **SDA Bocconi** dal 1996 al 2007, presso la quale ha diretto, nel 2001, il **Master in Internet Business** (M.IN.B.), corso di General Management, realizzato in collaborazione con alcune delle più note aziende italiane ed internazionali, quali Banca Intesa, Cisco, Etnoteam, HP e Telecom Italia Lab.

Inoltre, è stato coordinatore del corso di Marketing Management mercati industriali dal 1990 al 2003. Ha coordinato il corso di Marketing Turistico dal 1993 al 2001 e nel 1984 ha coordinato il primo corso realizzato in Italia di Marketing per mediatori immobiliari.

Ha svolto ricerche ed effettuato attività di formazione e consulenza per le principali aziende italiane ed internazionali tra le quali: **Abb, Alitalia, Assolombarda, Ansaldo, Barilla, Basf, Bmw, Bosh, Bracco, Bticino, CALV, Coldiretti, Coop Italia, Edison, ENI, Ferrari, Ferrero, Ferrovie dello Stato, Finsiel, GD, Hewlett Packard, IBM, Infostrada, Lifegate, Lindt, Microsoft, Mondadori, MSD, Nielsen, Oracle, Pernod-Ricard, Peugeot, Poste Italiane, RCS, Sanofi, Sun, Volvo, Gruppo Telecom, UNIVA, Zambon, Zanichelli.**

È advisor di alcuni dei più grandi Fondi di Private Equity italiani e internazionali, con particolare attenzione alle nuove tecnologie e all'economia digitale.

Attualmente, è anche consulente e consigliere d'amministrazione di grandi famiglie imprenditoriali italiane, relativamente a progetti di investimento in ambito digitale, industriale, turistico e immobiliare.

E' stato socio membro della **Società Italiana di Marketing** (www.simktg.it). Ha pubblicato numerosi libri ed articoli sull'economia dell'impresa, sull'economia dell'innovazione e sulle nuove tecnologie per la *Digital transformation*. Su questi temi ha partecipato, come relatore, a numerosi convegni ed eventi ed in particolare, al **World Marketing Forum 2008** e **World Business Forum 2007**. Il 15 maggio 2013 ha organizzato a Milano il Primo **European Socialing Forum**, dedicato in particolare ad Expo 2015 ed al settore agro-alimentare.

Per quanto riguarda l'attività professionale, è stato Fondatore di **Progetto**, società specializzata nella consulenza per la direzione aziendale, per la quale ha svolto interventi legati alla **strategia aziendale**, alla **corporate governance**, al **CRM**, alla **Corporate Social Responsibility** e all'Internet marketing.

In questo ambito, ha effettuato progetti professionali in affiancamento ad alcune delle più importanti aziende italiane ed internazionali, soprattutto sul **SRM** (Social Relationship Management) e sui New Media e Social Network. E' il **presidente del Socialing Institute** (www.socialing.org), partner dell'**Istituto Italiano di Tecnologia** e di **Oracle Italia** per lo sviluppo di approcci innovativi ai consumatori. Nel 2015 ha pubblicato il libro "**Socialing – Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati**" con prefazione di Carlo Petrini, edito a Milano da Franco Angeli.

Per conto del Gruppo Coesia e della rivista On Network, ha potuto incontrare e dialogare sul futuro dell'economia italiana ed europea con **Roger Abravanel, Nerio Alessandri, Alberto Bombassei, Luca Cordero di Montezemolo, Gabriele Galateri di Genola, Gianfelice Rocca, Umberto Paolucci, Pasquale Pistorio e Franco Tatò**.

Ha ricoperto numerosi incarichi in imprese e istituzioni, sia pubbliche che private, tra cui: membro del Comitato Esecutivo della Fondazione Isabella Seragnoli, insieme a **Roberto Poli e Maurizio Petta**; membro del Comitato Esecutivo di Italian Business Aviation Association (www.ibaa.it); membro del Comitato Strategico del Casinò de la Vallée, insieme a **Gianni Zandano e Paolo Vitelli** (www.casinodelavallee.info); membro del Comitato Scientifico della Fondazione Courmayeur – Centro Internazionale su Diritto, Società e Economia (www.fondazionecourmayeur.it) insieme a **Giuseppe De Rita, Mario Deaglio, Waldemaro Flick, Franzo Grande Stevens, Lodovico Passerin d'Entreves, Livia Pomodoro**; Vice Presidente dell'Osservatorio sul Sistema montagna "L. Ferretti".

Nel 2005, 2006, 2009, 2010 e 2014 è stato **Presidente** o Componente della Commissione per l'abilitazione alla professione di **Dottore Commercialista** presso LIUC- Università Cattaneo. Ha collaborato con alcune testate italiane ed internazionali tra le quali la **RAI, il Corriere della Sera, il Sole – 24 Ore, Computerworld e Netforum**.

E' stato nominato, nel 2010, Presidente del Council, da parte della Società internazionale Superbrands, per la ricerca sulla Responsabilità Sociale in Italia e membro della giuria per il Marketing Award di Edilportale,

primo motore di ricerca per l'edilizia in Italia. Nel 2011 e nel 2012 è stato, a Roma, il **Coordinatore scientifico e didattico dell'Istituto Nazionale Istruzione Politiche Agricole (INIPA)**. Nel 2013 ha pubblicato, insieme a Giancarlo Roversi, la Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivata, che è stata presentata in occasione di Expo 2015 al Secondo European Socialing Forum, presso Cascina Triulza, il 3 giugno 2015.

Dal 2008 è membro del Council di **Superbrands (www.superbrands.com)** con particolare attenzione al tema dello sviluppo del brand mediante i **canali social e digital**.

Nel 2015 ha pubblicato a Milano presso Franco Angeli il libro **Socialing, un nuovo equilibrio tra mercati, imprese e consumatori** con la prefazione di **Carlo Petrini**.

Dal maggio 2016 ha avviato un progetto di ricerca con **l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)** sul tema **Chilometro Verde, la nuova filiera agro-alimentare etica, scientifica e sostenibile**.